

COOPÉRER AVEC LE SECTEUR MARCHAND:  
ALLER AU-DELÀ DU SPONSORING

16.11.2017  
PALAIS DES CONGRÈS, NAMUR

En partenariat avec



Avec le soutien de



# L'ASBL ASBLISSIMO

## ASBLissimo, qui sommes-nous ?

ASBLissimo est l'incubateur d'une génération associative innovante, professionnelle et ouverte au changement. ASBLissimo s'efforce de faire connaître au secteur non marchand les outils contribuant à la réussite de ses projets.

Sa démarche s'inscrit dans le souci de professionnaliser l'activité quotidienne des ASBL.

## Innovation - Professionnalisation - Ouverture

... Parce que les responsables d'ASBL sont des « **chefs d'entreprise** » à part entière, ils ont besoin de méthodes de gestion professionnelles, soucieuses des investissements privés et/ou publics.

... Parce que la diminution généralisée des subventions des pouvoirs publics conduit les responsables d'ASBL à inventer, créer, connaître et maîtriser de **nouveaux modes de financement**.

... Parce que nombre de nouveaux modes d'**intervention et d'innovation** se créent quotidiennement.

## Coopérer avec le secteur marchand: aller au-delà du sponsoring

Dans les mondes « marchand et non marchand », une collaboration saine et efficace est possible et peut être bénéfique pour les deux secteurs.

Ce **16 novembre**, les ASBL découvriront ce que les entreprises peuvent leur apporter en matière de :



**Méthodologie** (méthode AGILE, business plan, économie collaborative, storytelling...)



**Financement** (sponsoring, don, philanthropie...)



**Matériel** (don, partenariat, échange...)



**Compétences** (expertise, mentoring, volontariat de compétence...)

Les **entreprises** quant à elles connaîtront les évolutions récentes en matière de responsabilité sociétale, pourront élargir leur réseau associatif et échanger des « best practices » avec d'autres entreprises. Les ateliers indiqués d'un « **E** » leur sont donc réservés.



Tarifs, programme détaillé et inscription obligatoire: [www.asblissimo.be](http://www.asblissimo.be)

Pour plus d'informations sur les prochains événements, pour retrouver les photos de cette journée et pour nous contacter :



@asblissimo

hello@asblissimo.be



@asblissimo

[www.asblissimo.be](http://www.asblissimo.be)

# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

8h30	Accueil des participants
9h00	Ouverture de la journée par Maxime Prévot

## CONFÉRENCES

9h20	Se tourner vers le monde de l'entreprise en tant qu'ASBL: enjeux, synergies, limites par Isaline Desclée, GOODS TO GIVE
9h50	La gestion stratégique d'une entreprise est-elle adaptable au secteur non marchand? par Michel Boving, ULg
10h30	De la charité à la création de valeur partagée : la relation entre entreprises et associations par Virginie Khaufair, ULg et Jacques Spelkens, Engie
11h10	Comprendre l'approche globale de la responsabilité sociétale d'entreprise par Mikael Gillekens, BNP Paribas
11h50	La vision européenne sur le volontariat de compétences par Janette Sinclair, Commission européenne
12h00	Lunch et speed-sharing

## ATELIERS

13h30	<p><b>Ateliers de 1 à 7 et Tables de compétences de 1 à 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Les outils pratico-pratiques pour développer son activité</li> <li> Remplir efficacement une demande de sponsoring</li> <li> Comment se préparer à la démarche vers le privé ?</li> <li> Trouver le juste équilibre entre objectifs sociaux et contraintes économiques</li> <li> Volontariat d'entreprise: comment définir son projet pour le volontariat</li> <li> Comment créer son réseau de mécènes de compétences?</li> <li> Bénéficiez de la transformation digitale pour développer vos opportunités de financement</li> </ul> <p><b>+</b> Tables de compétences : Gestion des paiements entrants et sortants au sein d'une asbl, gestion juridique, communication et marketing, gestion des ressources humaines, gestion d'audit interne</p>
15h00	Pause-café
15h30	<p><b>Ateliers de 8 à 14 et Tables de compétences de 6 à 10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Les techniques du Business Model Canvas, veille stratégique et client mystère</li> <li> Découvrez comment adapter les méthodes marketing des start-up à votre projet</li> <li> Experience@work: comment attirer de l'expérience avec un budget restreint ?</li> <li> Comment structurer son activité via les outils de gestion disponibles en ligne?</li> <li> Don de matériel, de transport: comment s'y prendre et quels enjeux?</li> <li> Comment définir sa stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise?</li> <li> Inspirez-vous des démarches des entreprises pour gérer vos sponsors</li> </ul> <p><b>+</b> Tables de compétences : développement des compétences internes, gestion des sponsors de A à Z, Recherche et gestion des soutiens financiers, gestion marketing, gestion juridique</p>
17h00	Fin de la journée

## 5 CONFÉRENCES

### Focus sur les dernières tendances

Des thématiques majeures abordées à l'occasion de 5 **conférences** plénières permettront de faire le point sur les liens divers entre les secteurs marchand et non marchand.

## LE SPEED-SHARING

### Une opportunité unique de créer des liens

Le **Speed-sharing** est l'opportunité d'échanger des compétences (informatiques, juridiques, marketing, etc.) et d'envisager via la mise à disposition de biens (mobilier, ordinateurs, fournitures bureautiques...) et/ou de services de nouvelles collaborations professionnelles.

Les ASBL et entreprises pourront s'inscrire à cette rencontre conviviale et saisir l'opportunité unique d'y développer des connaissances et créer des échanges.

## LES ATELIERS

### Des séances de travail pratico-pratiques

Les **ateliers** porteront sur les diverses possibilités de collaborations, dons, échanges ou enseignements que les entreprises peuvent apporter aux ASBL.

- Méthodologie (méthode AGILE, Business Model Canvas, storytelling...)
- Financement (sponsoring, don, philanthropie...)
- Matériel (don, partenariat, échange...)
- Compétences (expertise, mentoring, volontariat de compétence...)

Des ateliers seront également réservés aux entreprises afin de les accompagner concrètement dans leurs initiatives sociétales.

Au total, 2 séances de 7 ateliers pourront accueillir une capacité de 20 à 40 personnes.

## LES TABLES DE COMPÉTENCES

### Des tables rondes animées par des volontaires du monde de l'entreprise

Les **tables de compétences** permettront la rencontre et l'échange au départ de témoignages de volontaires d'entreprises. Une question particulière, une problématique récurrente, des conseils spécifiques... ? Les volontaires seront à la disposition des participants.

Capacité maximale de 10 personnes par table.

Parmi les organismes volontaires:

